



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
CAMPUS JOINVILLE

PLANO ANUAL DE TRABALHO

PAT 2016 - JOINVILLE

Rua Pavão, 1337 - Costa e Silva
89220-618 – Joinville – SC
Fax (047) 3431-5602
Fone: (047) 3431-5600
Email: direcao.joinville@ifsc.edu.br



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

RESOLUÇÃO CODIR Nº 8, DE 13 DE ABRIL DE 2015.

Dispõe sobre a elaboração do Plano Anual de Trabalho 2016 e dá outras providências.

A PRESIDENTE DO COLÉGIO DE DIRIGENTES DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regimento Geral do IFSC e demais legislações pertinentes,

Considerando a decisão do Colégio de Dirigentes em 11/05/2015 ;
Considerando o Planejamento Estratégico elaborado para o período de 2015-2019;
Considerando a necessidade de organizar de forma alinhada os Processos de Elaboração do Plano Anual de Trabalho 2016 e da Programação Orçamentária 2016 do IFSC;
Considerando os princípios da gestão em rede, colaborativa e sustentável,

RESOLVE:

CAPÍTULO I DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º Estabelecer as normas e procedimentos para a elaboração e cadastro do Plano Anual de Trabalho (PAT) 2016 do Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC.

Art. 2º Previamente à elaboração do PAT 2016, recomenda-se que as Unidades Gestoras Responsáveis procedam a avaliação do PAT 2015 como parte do processo de diagnóstico que precede a qualquer atividade de planejamento.

CAPÍTULO II DA ELABORAÇÃO DO PAT 2016

Art. 3º Para elaboração do PAT 2016, os câmpus deverão respeitar seu limite orçamentário geral, o qual corresponde a 90% (noventa por cento) do orçamento identificado para o câmpus na dimensão geral da Matriz CONIF 2015, reservando-se 10% (dez por cento) para a Unidade Gestora Responsável (UGR) - IFSC REDE - conforme apresentado na Tabela 01, do Anexo I desta Resolução.

Parágrafo Único. O limite orçamentário geral do câmpus, apresentado na Tabela 01 do Anexo I, desta Resolução, corresponde à soma da previsão de despesas referentes às ações orçamentárias 20RL (custeio e investimento) e 4572 (capacitação).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

Art. 4º Para elaboração do PAT 2016, a Reitoria deverá respeitar o limite orçamentário geral da Reitoria, o qual corresponde a 90% do identificado para a reitoria na dimensão geral da Matriz CONIF 2015, reservando-se 10% (dez por cento) para a Unidade Gestora Responsável (UGR) - IFSC REDE - conforme apresentado na Tabela 01, do Anexo I desta Resolução.

§1º O limite orçamentário geral da Reitoria, apresentado na Tabela 01, do Anexo I desta Resolução, corresponde à soma da previsão de despesas referentes às ações orçamentárias 20RL (custeio e investimento), 4572 (capacitação), 6358 (capacitação específica para educação de jovens e adultos, reconhecimento de saberes e certificação de competências) e 20RJ (capacitação de educadores das redes públicas), ou ações equivalentes, conforme estabelecido no Plano Plurianual vigente.

§2º Para os câmpus São Carlos e Tubarão e para o campus avançado São Lourenço do Oeste, o limite orçamentário será equivalente a 90% do piso dos câmpus classificados, respectivamente, como “expansão” e “avançado” na Matriz Conif 2015, conforme apresentado no Anexo I desta Resolução.

Art. 5º Os limites orçamentários gerenciados pela Reitoria, referentes às dimensões (blocos complementares) denominadas de Ensino à Distância, Pesquisa Aplicada (Pesquisa e Extensão) e Assistência ao Estudante da EPT, Capacitação de Educadores das Redes Públicas (Ação 20RJ), ou ações equivalentes, conforme estabelecido no Plano Plurianual vigente, serão planejados na íntegra, não incidindo sobre estes o percentual de 10%, conforme apresentado de forma detalhada na Tabela 01, do Anexo I desta Resolução.

Art. 6º A planilha orçamentária final da UGR, a ser considerada para composição da planilha orçamentária geral do IFSC, será composta pelos custos estimados para manutenção da UGR e pelos custos estimados para o desenvolvimento dos projetos do PAT 2016 da UGR, alinhados ao Planejamento Estratégico do IFSC, conforme cadastro realizado no sistema de planejamento.

§1º Entende-se como custos estimados para manutenção da UGR, os custos vinculados ao funcionamento da UGR, como por exemplo: contratos de terceirizados; contratos diversos (energia elétrica, água, telefonia fixa e móvel, manutenção de ar condicionado, manutenção de elevadores, locação de imóvel, correios, e outros); material de expediente; gestão da frota (seguro DPVAT, combustível, seguro e manutenção); diárias e passagens não vinculados aos projetos; auxílio-moradia, quando existir; suprimento de fundo, entre outros.

§2º Material de consumo/insumos para aulas de cursos ou unidades curriculares já implantados podem ser previstos tanto no bloco Manutenção da UGR quanto, preferencialmente, em um ou mais projetos (por departamento, área ou curso), conforme a UGR melhor se organizar em relação ao planejamento e acompanhamento da execução.

§3º Recomenda-se que, na previsão orçamentária para manutenção da UGR, seja considerado um valor para atendimento de situações não previsíveis, cuja natureza não possa ser atendida por meio do cartão corporativo.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

§4º Os custos com investimento (despesas de capital) deverão ser alocados exclusivamente em projetos.

§5º A planilha orçamentária final da UGR, para o exercício 2016, considerará apenas o somatório do valor estimado para o custo total de sua manutenção, acrescido dos custos referentes aos projetos cadastrados no sistema de planejamento que, ordenados decrescentemente pelo nível de prioridade, resultem em um custo total estimado não superior ao limite orçamentário geral estabelecido para a UGR

§6º Os projetos que demandarem recursos extraorçamentários deverão ser classificados com nível mais baixo na ordem de prioridade (GUT).

Art. 7º A distribuição orçamentária geral da UGR, referente aos itens de processamento de dados (tecnologia da informação), deve estar articulada com as necessidades previstas no Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTI 2015-2016.

§1º O orçamento total estimado para atendimento das necessidades da UGR no PDTI em 2016 deverá ser lançado integralmente no PAT 2016, respeitando-se o limite geral orçamentário da UGR, conforme apresentado na Tabela 01, do Anexo I desta Resolução.

§2º No sistema de planejamento, as ações que possuírem custos financeiros relacionados às demandas de tecnologia da informação terão uma classificação específica.

Art. 8º. O cadastro final do PAT 2016 deverá ser realizado no sistema de planejamento.

Parágrafo Único. As orientações específicas para utilização do sistema de planejamento estão disponíveis em tutorial específico.

CAPÍTULO III

DO CADASTRO DOS PROJETOS

Art. 9º. Para elaboração e cadastro dos projetos no sistema de planejamento, deverá ser observado o alinhamento com as iniciativas estratégicas estabelecidas no Planejamento Estratégico, em conformidade com a tipologia das iniciativas, conforme descrito a seguir:

I. articuladas: projetos elaborados, cadastrados, coordenados e executados pela própria unidade gestora, mas que necessitam de articulação com Reitoria; são ações que não devem ou não podem ser realizadas de formas diferentes em cada câmpus ou que devem ser compartilhadas como boas práticas a serem seguidas por outros câmpus além do proponente.

II. autônomas: projetos elaborados, cadastrados, coordenados e executados pela própria unidade gestora.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

III. específicas: projetos cadastrados e coordenados pela Reitoria, em que os câmpus participam na elaboração e/ou execução.

§1º. Os câmpus somente poderão elaborar e cadastrar projetos que atendam às iniciativas estratégicas classificadas como articuladas e autônomas.

§2º. As Unidades da Reitoria poderão elaborar e cadastrar projetos que atendam às iniciativas estratégicas classificadas como articuladas, autônomas e específicas.

CAPÍTULO IV

DO FLUXO DE CONCEPÇÃO, VALIDAÇÃO E APROVAÇÃO DO PAT 2016

Art. 10º. Os projetos do câmpus que estiverem vinculados às iniciativas estratégicas articuladas deverão observar o fluxo definido na Figura 01, do Anexo II, desta Resolução.

Art. 11. Os projetos dos câmpus que estiverem vinculados às iniciativas estratégicas autônomas deverão observar o fluxo definido na Figura 02, do Anexo III, desta Resolução.

Art. 12. O prazo final para validação do PAT 2016, no sistema de planejamento, encerra-se no dia 08 de junho de 2015.

Art. 13. No período entre a divulgação da Matriz Conif aprovada pelo MEC e o cadastramento da proposta orçamentária do IFSC no Módulo Programação Orçamentária do SIMEC (Sistema Integrado de Monitoramento Execução e Controle do MEC), é facultado às UGR o ajuste de prioridades e de custos financeiros de projetos, conforme prazo a ser informado pela PROAD, de modo a programar de maneira eficiente a diferença entre o limite orçamentário utilizado na fase de cadastramento e o novo limite orçamentário disposto na Matriz Conif.

CAPÍTULO V

DA REVISÃO DO PAT 2016

Art. 14. O PAT 2016 poderá ser revisado no segundo semestre de 2015 e deverá ser apreciado pelo colegiado do câmpus até novembro de 2015.

Parágrafo Único. Entre os motivos que poderão justificar a revisão do PAT 2016, tem-se:

- I. articulação com o PDTI 2016 e demais Planos Diretores.
- II. necessidade de ajuste ao novo limite orçamentário geral da UGR, o qual será disponibilizado após a aprovação da Matriz CONIF 2016.
- III. nível de maturidade e necessidade de ajuste dos projetos cadastrados no sistema de planejamento.
- IV. articulação com demais diretrizes institucionais estabelecidas.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

Art. 15. A revisão do PAT 2016, quando envolver ajustes de valores orçamentários, ficará condicionada a possibilidade de realização, considerando os limites orçamentários gerais da própria UGR, bem como a possibilidade de negociações, considerando o limite orçamentário geral das demais UGRs.

CAPÍTULO VI DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art.16. Os casos omissos e as dúvidas surgidas na aplicação da presente Resolução serão resolvidos pelas Pró-Reitorias de Administração e de Desenvolvimento Institucional, em primeira instância, observada a legislação em vigor, e pelo Colégio de Dirigentes em instância final.

Art. 17. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

MARIA CLARA KASCHNY SCHNEIDER
Presidente do Colégio de Dirigentes



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

ANEXO I

UGR	Limite Orçamentário Final PAT 2016
Araranguá	R\$ 2.539.039,00
Caçador	R\$1.763.511,00
Canoinhas	R\$ 2.312.914,00
Chapecó	R\$ 2.752.314,00
Criciúma	R\$ 2.386.094,00
Florianópolis	R\$ 13.467.964,00
Florianópolis-Continente	R\$ 2.539.039,00
Garopaba	R\$ 1.727.811,00
Gaspar	R\$ 2.168.413,00
Itajaí	R\$ 1.830.645,00
Jaraguá do Sul	R\$ 2.539.039,00
Geraldo Werninghaus	R\$ 2.719.318,00
Joinville	R\$ 5.035.805,00
Lages	R\$ 2.021.363,00
Palhoça Bilíngue	R\$ 1.763.127,00
São Carlos	R\$ 1.697.039,00
São José	R\$ 4.072.680,00
São Lourenço do Oeste	R\$ 848.519,10
São Miguel do Oeste	R\$ 2.200.120,00
Tubarão	R\$ 1.697.039,00
Urupema	R\$ 1.775.945,00
Xanxerê	R\$ 2.422.944,00



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

Reitoria - Limite Geral	R\$ 5.678.084,64
Reitoria - Ensino à Distância	R\$ 231.577,00
Reitoria - Pesquisa Aplicada (Pesquisa e Extensão)	R\$1.481.574,10
Reitoria - Assistência ao estudante da EPT	R\$ 8.821.596,00
Reitoria - Capacitação de Educadores das Redes Públicas - Ação 20RJ	R\$ 602.680,00
IFSC Rede	R\$ 7.550.974,08

Tabela 1. Limites Orçamentários das UGRs - Unidades Gestoras Responsáveis



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

ANEXO II

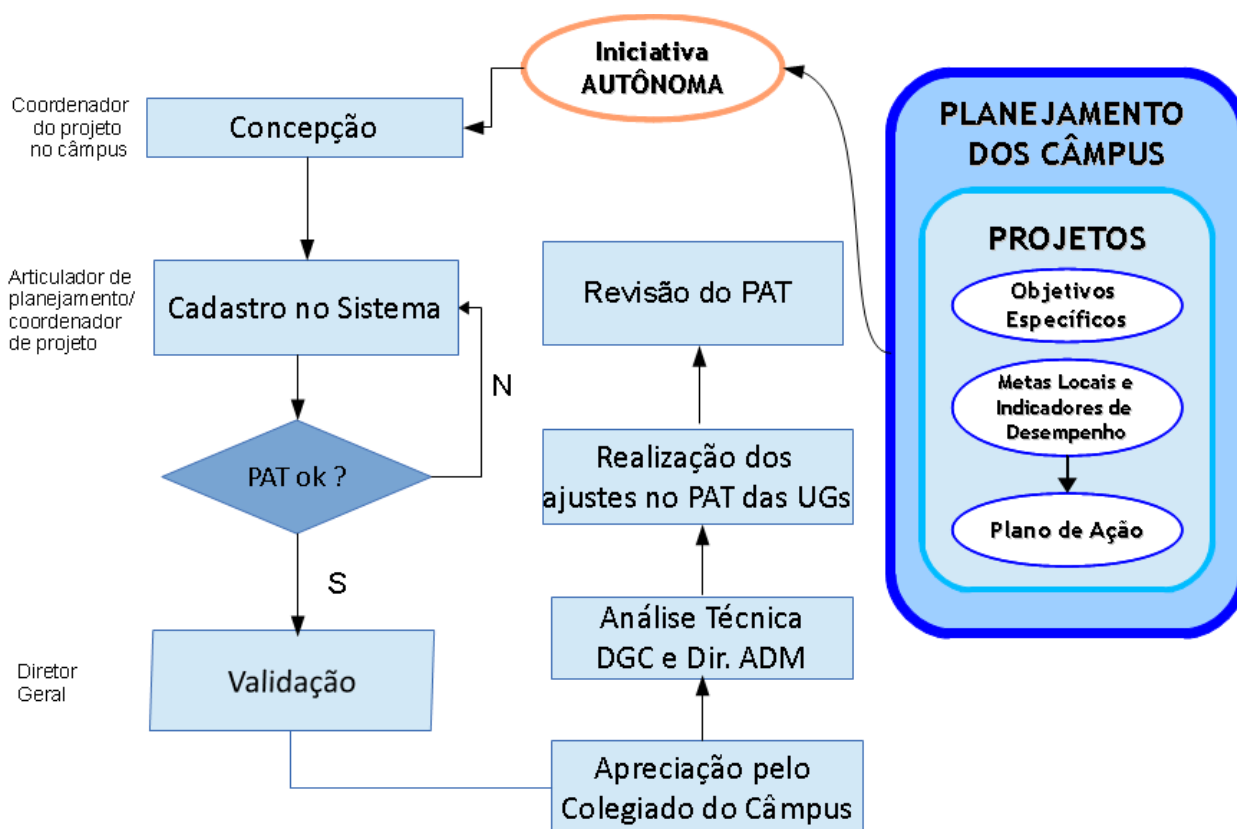


Figura 01 - Fluxograma Iniciativa Autônoma



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
Rua Quatorze de Julho, 150 - CEP 88075-010 - Florianópolis/SC
(48)3877-9000 reitoria@ifsc.edu.br

ANEXO III

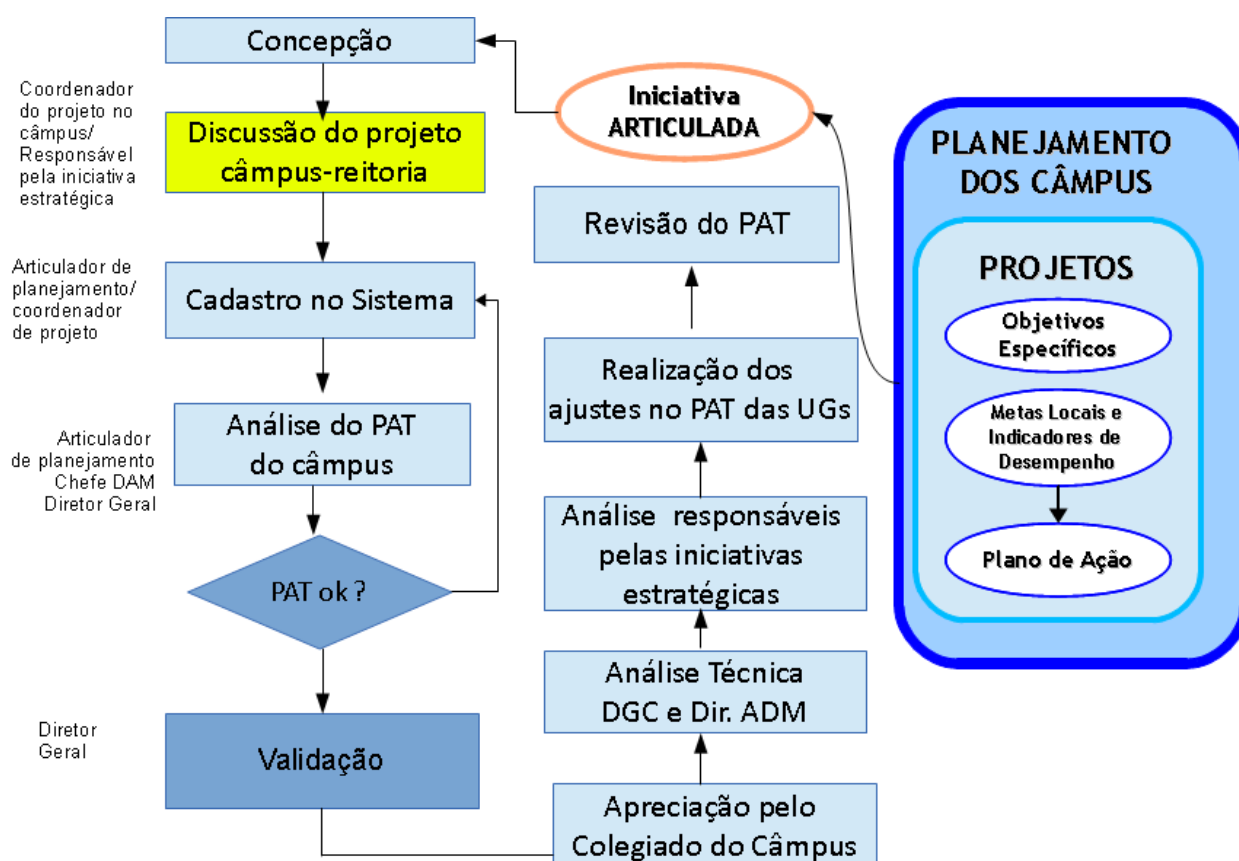


Figura 02 - Fluxograma Iniciativa Articulada

ESTIMATIVA DE MANUTENÇÃO DA UNIDADE GESTORA

Unidade Gestora: JLE-Câmpus Joinville

Tipo de Custo por Ação Orçamentária	20RL - Custeio	2994 - Custeio	4572 - Capacitação	Total
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	R\$ 48.400,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 48.400,00
Auxílio Financeiro a Estudantes	R\$ 244.530,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 244.530,00
Auxílio Financeiro a Pesquisadores	R\$ 104.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 104.500,00
Diárias - Civil	R\$ 65.260,00	R\$ 0,00	R\$ 45.633,50	R\$ 110.893,50
Locação de Mão-de-Obra	R\$ 1.159.676,45	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.159.676,45
Manutenção de software	R\$ 18.700,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 18.700,00
Material de Consumo	R\$ 289.827,06	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 289.827,06
Obrigações Tributárias e Contributivas	R\$ 11.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 11.000,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	R\$ 455.353,75	R\$ 15.842,20	R\$ 0,00	R\$ 471.195,95
Passagens e Despesas com locomoção	R\$ 84.869,00	R\$ 0,00	R\$ 38.932,50	R\$ 123.801,50
Total	R\$ 2.482.116,26	R\$ 15.842,20	R\$ 84.566,00	R\$ 2.582.524,46



ESTIMATIVA DE CUSTOS DOS PROJETOS

Período Orçamentário: Orçamento 2016

Unidade Gestora: JLE-Câmpus Joinville

Projeto e ação de projeto por ação orçamentária		20RJ	20RL - Custeio	20RL - Investimento	4572 - Capacitação	Fomento Externo	Total
04JLE-P0104/16 - Projetos didáticos-pedagógicos do câmpus Joinville	Diversificar a temática dos editais de fomento para	R\$ 0,00	R\$ 9.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 9.000,00
	Identificar projetos para participação em eventos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.500,00	R\$ 0,00	R\$ 6.500,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 9.000,00	R\$ 0,00	R\$ 6.500,00	R\$ 0,00	R\$ 15.500,00
07JLE-P0111/16 - Pesquisa no IFSC campus Joinville	Rever valores das bolsas de pesquisa, viabilizando a	R\$ 0,00	R\$ 7.100,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.100,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 7.100,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 7.100,00
08JLE-P0113/16 - Extensão do câmpus Joinville	Incentivar a prática de atividades de extensão em	R\$ 5.088,00	R\$ 44.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 49.088,00
	Viabilizar a participação dos alunos do CST Gestão	R\$ 2.120,00	R\$ 12.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 14.120,00
	Total por projeto	R\$ 7.208,00	R\$ 56.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 63.208,00
10JLE-P0303/16 - Acompanhamento docente no IFSC campus Joinville	Promover capacitação dos servidores quanto às	R\$ 4.240,00	R\$ 15.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 19.240,00
	Total por projeto	R\$ 4.240,00	R\$ 15.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 19.240,00
16JLE-P0405/16 - Internacionalização do IFSC no campus Joinville	Apoiar a participação de servidores em eventos	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00
20JLE-P0602/16 - Comunicação do câmpus Joinville	Ampliar a divulgação por mídia paga (outdoor,	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00
	Aumentar a quantidade de material de divulgação	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00
	Definir os insumos para eventos (material de	R\$ 0,00	R\$ 21.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 21.500,00
	Estruturar o campus com ferramentas de informação	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 42.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 42.500,00

Projeto e ação de projeto por ação orçamentária		20RJ	20RL - Custeio	20RL - Investimento	4572 - Capacitação	Fomento Externo	Total
21JLE-P0605/16 - Canais de relacionamento do campus Joinville	Identificar os canais de relacionamento existentes	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.500,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.500,00
27JLE-P0304/16 - Implantação do SIASS Joinville	Estruturar espaço físico no Campus Avançado na E.E.	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000,00
28JLE-P0306/16 - Servidores do campus Joinville em ação	Incrementar a celebração do Dia do Servidor Público	R\$ 0,00	R\$ 3.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 3.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.500,00
29JLE-P0307/16 - Servidores do campus Joinville identificados no ambiente de	Incentivar a capacitação dos servidores a fim de	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00
	Total por projeto	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00
30JLE-P0413/16 - Educação Profissional Tecnológica no campus Joinville	Incentivar atividades de capacitação para	R\$ 0,00	R\$ 12.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.120,00	R\$ 14.120,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 12.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.120,00	R\$ 14.120,00
31JLE-P1101/16 - Ampliação da infraestrutura física e tecnológica do câmpus Joinville -	Acompanhar execução dos projetos de construção dos	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.400.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.400.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.400.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.400.000,00
32JLE-P1101/16 - Quadra de esportes do Ginásio do campus	Adquirir os itens necessários para equipar a	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 18.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 18.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 18.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 18.000,00
33JLE-P1101/16 - Almojarifado do campus Joinville	Adquirir os itens para compor as dependências	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 10.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 10.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 10.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 10.000,00
34JLE-P1101/16 - Cozinha/Refeitório do campus Joinville	Adquirir os itens para a Cozinha/Refeitório do	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.500,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.500,00
35JLE-P1101/16 - Academia do campus Joinville	Adquirir itens para compor a academia de ginástica e	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 440.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 440.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 440.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 440.000,00
36JLE-P1101/16 - Laboratório de Corpo e Voz do campus Joinville	Adquirir os itens para constituir o Laboratório	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00

Projeto e ação de projeto por ação orçamentária		20RJ	20RL - Custeio	20RL - Investimento	4572 - Capacitação	Fomento Externo	Total
37JLE-P1101/16 - Estruturação física do Campus Avançado - Centro/EEB	Acompanhar a execução dos projetos de reforma e	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.000.000,00
	Comprar mobiliário e equipamentos para as	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 100.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.100.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 2.100.000,00
38JLE-P1102/16 - Reestruturação tecnológica do campus Joinville Costa e Silva	Atender às necessidades de reestruturação	R\$ 0,00	R\$ 115.050,00	R\$ 282.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 397.550,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 115.050,00	R\$ 282.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 397.550,00
39JLE-P1101/16 - Incremento em Eletroeletrônica	Aquisição de 2 ponteiras de corrente de 100MHz	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 15.000,00
	Aquisição de equipamentos para	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 8.000,00
	Especificar os itens que devem ser adequados ao	R\$ 0,00	R\$ 26.300,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 26.300,00
	x	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 67.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 67.500,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 34.300,00	R\$ 82.500,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 116.800,00
40JLE-P1101/16 - Incremento em Mecânica	Aquisição de dinamômetro estacionário incorporado	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00
	Aquisição de dinamômetro rotativo	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00
	Aquisição de sistema modular para	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 6.000,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 12.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 12.000,00
41JLE-P1101/16 - Incremento em Saúde	Adquirir itens para Laboratório de	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.938,13	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.938,13
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.938,13	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.938,13
42JLE-P1101/16 - Reestruturação tecnológica do campus Avançado EEB Conselheiro	Comprar dos itens para infraestrutura tecnológica	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00	R\$ 98.100,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 118.100,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 20.000,00	R\$ 98.100,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 118.100,00
43JLE-P1101/16 - Reestruturação do auditório BI 03	Adquirir itens de iluminação	R\$ 0,00	R\$ 1.592,00	R\$ 3.700,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.292,00
	Total por projeto	R\$ 0,00	R\$ 1.592,00	R\$ 3.700,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.292,00
Total		R\$ 13.448,00	R\$ 328.042,00	R\$ 9.495.738,13	R\$ 6.500,00	R\$ 2.120,00	R\$ 9.845.848,13



RELAÇÃO DE PROJETOS POR PRIORIDADE

JLE Câmpus Joinville

CÓDIGO	TÍTULO	COORDENADOR	PRIORIDADE
09JLE-P0301/16	Acompanhamento discente no IFSC campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	125
10JLE-P0303/16	Acompanhamento docente no IFSC campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	125
31JLE-P1101/16	Ampliação da infraestrutura física e tecnológica do câmpus Joinville - Costa e Silva	MAURICIO MARTINS TAQUES	125
37JLE-P1101/16	Estruturação física do Campus Avançado - Centro/EEB Conselheiro Mafra	MAURICIO MARTINS TAQUES	125
38JLE-P1102/16	Reestruturação tecnológica do campus Joinville Costa e Silva	MAURICIO MARTINS	125
27JLE-P0304/16	Implantação do SIASS Joinville	MAURICIO MARTINS	100
39JLE-P1101/16	Incremento em Eletroeletrônica	JOSE FLAVIO DUMS	100
32JLE-P1101/16	Quadra de esportes do Ginásio do campus	MAURICIO MARTINS	80
33JLE-P1101/16	Almoxarifado do campus Joinville	MAURICIO MARTINS	80
34JLE-P1101/16	Cozinha/Refeitório do campus Joinville	MAURICIO MARTINS	80
35JLE-P1101/16	Academia do campus Joinville	MAURICIO MARTINS	80
04JLE-P0104/16	Projetos didáticos-pedagógicos do câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	64
13JLE-P0308/16	Discentes do IFSC campus Joinville no mundo do trabalho	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	64
42JLE-P1101/16	Reestruturação tecnológica do campus Avançado EEB Conselheiro Mafra	MAURICIO MARTINS TAQUES	64
02JLE-P0102/16	POCV/PDI 2015-2019 do câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	48
20JLE-P0602/16	Comunicação do câmpus Joinville	KARIN FETTER	48
21JLE-P0605/16	Canais de relacionamento do campus Joinville	KARIN FETTER	48
36JLE-P1101/16	Laboratório de Corpo e Voz do campus Joinville	LUCIANA CESCONETTO FERNANDES DA SILVA	48
43JLE-P1101/16	Reestruturação do auditório BI 03	LUCIANA CESCONETTO FERNANDES DA SILVA	48
01JLE-P0101/16	Revisão e elaboração do PPC's para atender o POCV/PDI 2015-2019 do IFSC câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	45
24JLE-P0803/16	Acessibilidade e inclusão no câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	36
30JLE-P0413/16	Educação Profissional Tecnológica no campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	36
40JLE-P1101/16	Incremento em Mecânica	EMERSON LUIS DE	36
41JLE-P1101/16	Incremento em Saúde	MARIELI TEREZINHA KRAMPE MACHADO	36
03JLE-P0103/16	Ensino, pesquisa e extensão no câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	27
06JLE-P0109/16	EaD no câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	27



RELAÇÃO DE PROJETOS POR PRIORIDADE

JLE Câmpus Joinville

CÓDIGO	TÍTULO	COORDENADOR	PRIORIDADE
08JLE-P0113/16	Extensão do câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	24
11JLE-P0305/16	Prevenção de doenças e promoção à saúde no câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	24
18JLE-P0503/16	Programa de Acompanhamento de Egressos do IFSC campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	18
19JLE-P0507/16	Socialização dos egressos do campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	18
23JLE-P0802/16	NAPNE no campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	18
26JLE-P1002/16	IFSC Joinville na proteção do meio ambiente	MAURICIO MARTINS	18
07JLE-P0111/16	Pesquisa no IFSC campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	12
05JLE-P0108/16	PRONATEC - bolsa formação no câmpus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	8
12JLE-P0307/16	Parcerias com instituições de assistência social, saúde e segurança	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	8
14JLE-P0310/16	Cultura de desporto no IFSC campus Joinville	MAURICIO MARTINS	8
16JLE-P0405/16	Internacionalização do IFSC no campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	8
17JLE-P0407/16	Centro de Idiomas do IFSC no campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	8
22JLE-P0708/16	Cooperação científica e tecnológica do campus Joinville	MAURICIO MARTINS	8
28JLE-P0306/16	Servidores do campus Joinville em ação	MAURICIO MARTINS	8
29JLE-P0307/16	Servidores do campus Joinville identificados no ambiente de trabalho	MAURICIO MARTINS TAQUES	8
25JLE-P0302/16	Saúde e qualidade de vida dos servidores campus Joinville	KARIN FETTER	4
15JLE-P0311/16	Organização estudantil no campus Joinville	VALTER VANDER DE OLIVEIRA	1



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0101 - Aprimorar sistemáticas de elaboração de projetos (PPC, pesquisa, extensão, inovação).

Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração

Objetivo Geral: de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

01JLE-P0101/16

Código: Revisão e elaboração do PPC's para atender o POCV/PDI 2015-2019 do IFSC câmpus Joinville

Título:

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

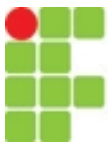
Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Atender a oferta prevista no POCV/PDI 2015-2019 do câmpus

Meta: 100% dos PPC's revisados e aprovados.

Ações do Projeto

Ação: Criar comissões atendendo às estratégias propostas pelo CEPE.



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0102 - Prospectar ofertas inovadoras.

Objetivo Geral: Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

Código: 02JLE-P0102/16

Título: POCV/PDI 2015-2019 do câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Atender ao POCV/PDI 2015-2019 proposto pelo câmpus Joinville.

Meta: 25% oferta dos cursos propostos no POCV/PDI 2015-2019 proposto pelo câmpus

Ações do Projeto

Ação: Viabilizar a oferta dos cursos previstos no POCV 2015-2019



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0103 - Promover eventos que fomentem a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Objetivo Geral: Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

Código: 03JLE-P0103/16

Título: Ensino, pesquisa e extensão no câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Ensino, pesquisa e extensão no IFSC - câmpus Joinville

Meta: 2 eventos de ensino, pesquisa e extensão no câmpus

Ações do Projeto

Ação: Realizar a SNCT do câmpus



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0104 - Fortalecer os Projetos Integradores.

Objetivo Geral: Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

Código: 04JLE-P0104/16

Título: Projetos didáticos-pedagógicos do câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Formalizar a mostra dos projetos didáticos-pedagógicos do câmpus

Meta: Ampliar em 25% dos projetos atendidos em edital

Ações do Projeto

Ação: Diversificar a temática dos editais de fomento para projetos didáticos-pedagógicos do câmpus

Estimativas de Custo

Bolsa para pesquisadores R\$ 9.000,00

Ação: Incluir a apresentação dos projetos didáticos-pedagógicos nos eventos de ensino, pesquisa e extensão do campus

Ação: Identificar projetos para participação em eventos externos através da avaliação de uma banca examinadora

Estimativas de Custo

Diárias de servidores R\$ 3.000,00

Passagens e despesas de locomoção R\$ 3.500,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0108 - Ofertar cursos demandados em parceria com outras esferas.

Objetivo Geral: Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

Código: 05JLE-P0108/16

Título: PRONATEC - bolsa formação no câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Ampliar o número de pactuações com instituições demandantes

Meta: Dobrar o número de alunos matriculados nos cursos PRONATEC ofertados pelo câmpus

Ações do Projeto

Ação: articular junto às esferas municipal e estadual para a oferta de novos cursos



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0109 - Ampliar o acesso à EPCT por meio do Ensino a Distância.

Objetivo Geral: Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

Código: 06JLE-P0109/16

Título: EaD no câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: EaD nos cursos presenciais do IFSC campus Joinville

Meta: Oferecer 20% das disciplinas dos CST na modalidade à distância

Ações do Projeto

Ação: Discutir sobre a inclusão nos PPC's dos cursos presenciais CST disciplinas em EaD

Ação: Capacitar servidores no ambiente Moodle como ferramenta de trabalho



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0111 - Fortalecer os Grupos de Pesquisa.

Objetivo Geral: Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

Código: 07JLE-P0111/16

Título: Pesquisa no IFSC campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Institucionalizar a pesquisa no IFSC câmpus Joinville

Meta: Dobrar o quantitativo de projetos do câmpus atendidos em edital de pesquisa

Ações do Projeto

Ação: Articular com a PROPPi as ações para o fortalecimento dos grupos de pesquisa

Ação: Rever valores das bolsas de pesquisa, viabilizando a realização de mais projetos

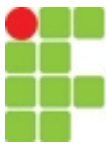
Estimativas de Custo

Aumento no valor do auxílio aos projetos de pesquisa	R\$ 5.000,00
--	--------------

Bolsa para estudantes	R\$ 2.100,00
-----------------------	--------------

Ação: Identificar as principais dificuldades dos projetos de pesquisa contemplados em edital de fomento

Ação: Incentivar a participação de projetos de pesquisa do campus Joinville em eventos externos (Feira Nacional de Tecnologia - FENATEC), Novo Hamburgo, RS, Escola Salsano Liberato.



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P1

Título: Estruturar a oferta de cursos com base na estratégia.

Iniciativa: P0113 - Inserir atividades de extensão em toda oferta educativa.

Objetivo Geral: Implantar e otimizar processos para adequação da oferta de cursos à redução da evasão, aumento da inserção profissional e ampliação do impacto social da instituição. Além disso, fundamentar a elaboração de currículos na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nos perfis demandados para os egressos e no perfil socioeconômico dos potenciais alunos.

Projeto

Código: 08JLE-P0113/16

Título: Extensão do câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Institucionalizar prática de atividades de extensão no câmpus Joinville

Meta: 100% dos cursos com atividades de extensão previstas no calendário

Ações do Projeto

Ação: Viabilizar a participação dos alunos do CST Gestão Hospitalar na Feira Hospitalar (São Paulo) e no Encontro Catarinense de Hospitais 2016 (Florianópolis)

Estimativas de Custo

Locação de ônibus	R\$ 12.000,00
Diárias de servidores	R\$ 2.120,00

Ação: Incentivar a prática de atividades de extensão em todos os cursos do câmpus

Estimativas de Custo

Diárias de servidores	R\$ 5.088,00
Locação de ônibus	R\$ 40.000,00
Auxílio estudantil	R\$ 4.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P3

Título: Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.

Iniciativa: P0301 - Promover o acompanhamento pedagógico sistemático do processo de ensino-aprendizagem.

Objetivo Geral: Aprimorar estratégias de acolhimento e acompanhamento discente a partir do fortalecimento do planejamento e da avaliação das ações pedagógicas.

Projeto

Código: 09JLE-P0301/16

Título: Acompanhamento discente no IFSC campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

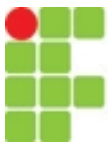
Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Consolidar as ações de acompanhamento discente nas práticas pedagógicas do campus

Meta: Reduzir em 80% percentual de evasão do campus

Ações do Projeto

Ação: Compor índices de permanência e êxito e realizar pesquisa de evasão



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P3

Título: Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.

Iniciativa: P0303 - Promover o acompanhamento docente para adaptação metodológica, vislumbrando facilitar o processo de ensino e aprendizagem.

Objetivo Geral: Aprimorar estratégias de acolhimento e acompanhamento discente a partir do fortalecimento do planejamento e da avaliação das ações pedagógicas.

Projeto

Código: 10JLE-P0303/16

Título: Acompanhamento docente no IFSC campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Efetivar o acompanhamento docente no IFSC campus Joinville

Meta: 100% de execução das rotinas de acompanhamento docente nas práticas pedagógicas do campus

Ações do Projeto

Ação: Promover capacitação dos servidores quanto às formas de tratamento/interação com o público diferenciado

Estimativas de Custo

Contratação de palestrantes	R\$ 10.000,00
Passagens e despesas de locomoção	R\$ 5.000,00
Diárias de servidores	R\$ 4.240,00

Ação: Promover capacitação e discussões com todos os servidores sobre inclusão

Ação: Promover a formação continuada para os professores, através de, no mínimo 2 (duas) oficinas pedagógicas anuais. Sob temas: práticas pedagógicas, avaliação, educação profissional, permanência e êxito, entre outros.



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P3

Título: Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.

Iniciativa: P0305 - Desenvolver ações de prevenção de doenças e de promoção à saúde.

Objetivo Geral: Aprimorar estratégias de acolhimento e acompanhamento discente a partir do fortalecimento do planejamento e da avaliação das ações pedagógicas.

Projeto

Código: 11JLE-P0305/16

Título: Prevenção de doenças e promoção à saúde no câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Consolidar as ações de prevenção de doenças e de promoção à saúde no campus Joinville

Meta: Realizar 1(um) evento de prevenção de doenças e de promoção à saúde

Ações do Projeto

Ação: Articular junto à coordenação do curso técnico em Enfermagem para ampliar a realização de ações de prevenção de doenças e de promoção à saúde junto aos demais cursos



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P3

Título: Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.

Iniciativa: P0307 - Organizar parcerias externas com setores de assistência social, saúde e segurança, quando houver a necessidade de ações intersetoriais articuladas.

Objetivo Geral: Aprimorar estratégias de acolhimento e acompanhamento discente a partir do fortalecimento do planejamento e da avaliação das ações pedagógicas.

Projeto

Código: 12JLE-P0307/16

Título: Parcerias com instituições de assistência social, saúde e segurança

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Formalizar parcerias com instituições de assistência social, saúde e segurança de outras esferas

Meta: Estabelecer parcerias com todos os órgãos de assistência do município que podem atender às demandas do câmpus

Ações do Projeto

Ação: Articular junto aos órgãos competentes a formalização das parcerias estabelecidas



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P3

Título: Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.

Iniciativa: P0308 - Fomentar a inserção dos discentes no mundo do trabalho.

Objetivo Geral: Aprimorar estratégias de acolhimento e acompanhamento discente a partir do fortalecimento do planejamento e da avaliação das ações pedagógicas.

Projeto

Código: 13JLE-P0308/16

Título: Discentes do IFSC campus Joinville no mundo do trabalho

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Aumentar a absorção dos discentes do campus no mundo do trabalho

Meta: 100% de visitas realizadas às empresas do município com potencial de incorporar alunos do IFSC

Ações do Projeto

Ação: Intensificar atuação junto às empresas do município com potencial de incorporar alunos do IFSC



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P3

Título: Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.

Iniciativa: P0310 - Promover atividades artísticas, culturais e desportivas.

Objetivo Geral: Aprimorar estratégias de acolhimento e acompanhamento discente a partir do fortalecimento do planejamento e da avaliação das ações pedagógicas.

Projeto

Código: 14JLE-P0310/16

Título: Cultura de desporto no IFSC campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Institucionalizar as atividades socioculturais e esportivas no campus Joinville

Meta: 20% de alunos participantes nas atividades socioculturais e esportivas no campus Joinville

Ações do Projeto

Ação: Conhecer o interesse da comunidade em participar de atividades culturais e esportivas

Ação: Oferecer espaço adequado para a prática esportiva e cultural no câmpus



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P3

Título: Aprimorar os processos que conduzem à permanência e ao êxito.

Iniciativa: P0311 - Fomentar a formação político-social para a comunidade acadêmica.

Objetivo Geral: Aprimorar estratégias de acolhimento e acompanhamento discente a partir do fortalecimento do planejamento e da avaliação das ações pedagógicas.

Projeto

Código: 15JLE-P0311/16

Título: Organização estudantil no campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Compor representação estudantil no campus Joinville

Meta: 1 (um) centro acadêmico dos cursos superiores do campus.

Ações do Projeto

Ação: null



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P4

Título: Fortalecer a internacionalização do IFSC.

Iniciativa: P0405 - Ampliar a divulgação interna de oportunidades de cooperação internacional.

Objetivo Geral: Fortalecer a internacionalização do IFSC com redes acadêmicas, ampliando as oportunidades de mobilidade de estudantes e servidores, divulgação e produção científica e tecnológica.

Projeto

Código: 16JLE-P0405/16

Título: Internacionalização do IFSC no campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Incluir o câmpus Joinville nas propostas de internacionalização do IFSC

Meta: Ampliar em 50% a participação de pesquisadores do campus em eventos internacionais de pesquisa

Ações do Projeto

Ação: Acompanhar abertura de editais de pesquisa de entidades de fomento internacional

Ação: Apoiar a participação de servidores em eventos internacionais de pesquisa

Estimativas de Custo

Bolsa de auxílio ao pesquisador

R\$ 8.000,00

Ação: Articular com instituições de ensino estrangeiras que oferecem mesmos cursos do campus, para possíveis intercâmbios.



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P4

Título: Fortalecer a internacionalização do IFSC.

Iniciativa: P0407 - Criar centro de idiomas nos câmpus.

Objetivo Geral: Fortalecer a internacionalização do IFSC com redes acadêmicas, ampliando as oportunidades de mobilidade de estudantes e servidores, divulgação e produção científica e tecnológica.

Projeto

Código: 17JLE-P0407/16

Título: Centro de Idiomas do IFSC no campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

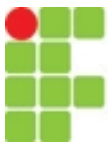
Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Criar o Centro de Idiomas do IFSC no câmpus Joinville

Meta: Ter pelo menos 1(uma) disciplina em língua estrangeira

Ações do Projeto

Ação: Incentivar a criação do Centro de Idiomas no câmpus, através da participação dos professores de línguas



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P5

Título: Acompanhar egressos.

Iniciativa: P0503 - Criar mecanismos de comunicação com os egressos.

Objetivo Geral: Desenvolver ferramentas para avaliação do processo de inserção profissional dos egressos, bem como da continuidade dos estudos, para viabilizar o replanejamento das políticas e estratégias institucionais quanto à oferta de cursos e vagas, o fortalecimento das ações de inserção e a compreensão das percepções dos egressos quanto à formação recebida.

Projeto

Código: 18JLE-P0503/15

Título: Programa de Acompanhamento de Egressos do Instituto Federal de Santa Catarina – Câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2015

Data de fim: 31/01/2015

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Consolidar o Programa de Acompanhamento de Egressos do Instituto Federal de Santa Catarina – Câmpus Joinville

Meta: Aumentar em 60% percentual do alunos egresso que participam do programa

Ações do Projeto

Ação: Manter o vínculo institucional com os alunos egressos



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P5

Título: Acompanhar egressos.

Iniciativa: P0507 - Promover ações de socialização de egressos.

Objetivo Geral: Desenvolver ferramentas para avaliação do processo de inserção profissional dos egressos, bem como da continuidade dos estudos, para viabilizar o replanejamento das políticas e estratégias institucionais quanto à oferta de cursos e vagas, o fortalecimento das ações de inserção e a compreensão das percepções dos egressos quanto à formação recebida.

Projeto

Código: 19JLE-P0507/16

Título: Socialização dos egressos do campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Promover a socialização dos egressos do campus Joinville

Meta: Aumentar em 20% de alunos egressos participando do Programa de Egresso do campus

Ações do Projeto

Ação: Dar continuidade ao Programa de Acompanhamento do Egressos do campus Joinville

Ação: Incluir os contatos dos egressos nas mídias eletrônicas do campus (Facebook, e-mail, Twiter)

Ação: Realizar análise dos dados com vistas à oferta de cursos e vagas e ao replanejamento das políticas e estratégias institucionais



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P6

Título: Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos.

Iniciativa: P0602 - Criar ou adequar a estrutura de Comunicação nos câmpus e na reitoria, de acordo com a Política de Comunicação.

Objetivo Geral: Estabelecer uma relação permanente, estruturada, sistemática e pró-ativa com os públicos estratégicos do IFSC, identificando os seus perfis e monitorando seu comportamento para o atendimento de suas demandas.

Projeto

Código: 20JLE-P0602/16

Título: Comunicação do câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: KARIN FETTER

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Melhorar a circulação das informações no campus Joinville

Meta: Melhorar o índice de satisfação dos públicos estratégicos

Ações do Projeto

Ação: Implantar o plano de comunicação articulado com a política de comunicação institucional

Ação: Estruturar o campus com ferramentas de informação e comunicação que melhorem o fluxo de informações

Estimativas de Custo

Contratação de estagiário de jornalismo	R\$ 5.000,00
---	--------------

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Consolidar o atendimento aos eventos do câmpus

Meta: Melhorar índice de satisfação do atendimento aos eventos do campus

Ações do Projeto

Ação: Definir o calendário de eventos do campu

Ação: Definir os insumos para eventos (material de divulgação, brindes, certificados, coffee break)

Estimativas de Custo

Reserva de stands em feiras	R\$ 6.000,00
-----------------------------	--------------

Coffee break	R\$ 2.500,00
--------------	--------------

Brindes	R\$ 3.000,00
---------	--------------

Serviços terceirizados (filmagem, segurança, montagem de stands...)	R\$ 5.000,00
---	--------------

Locação de veículos	R\$ 5.000,00
---------------------	--------------

Ação: Adotar formulário de eventos da Coord. de Eventos do IFSC

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Intensificar a campanha de ingresso do campus

Meta: Aumentar em 20% o número de candidatos inscritos nos processos de seleção

Ações do Projeto

Ação: Ampliar a divulgação por mídia paga (outdoor, anúncios, outros...)

Estimativas de Custo

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Intensificar a campanha de ingresso do campus

Meta: Aumentar em 20% o número de candidatos inscritos nos processos de seleção

Ações do Projeto

Campanha de divulgação por mídia paga R\$ 8.000,00

Ação: Intensificar a divulgação por mídia espontânea através da assessoria de imprensa

Ação: Aumentar a quantidade de material de divulgação

Estimativas de Custo

Material de divulgação R\$ 8.000,00

Ação: Aumentar o quantitativo de servidores envolvidos nas campanhas de divulgação



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P6

Título: Qualificar a comunicação com os públicos estratégicos.

Iniciativa: P0604 - Aprimorar os canais de relacionamento do IFSC.

Objetivo Geral: Estabelecer uma relação permanente, estruturada, sistemática e pró-ativa com os públicos estratégicos do IFSC, identificando os seus perfis e monitorando seu comportamento para o atendimento de suas demandas.

Projeto

Código: 21JLE-P0605/16

Título: Canais de relacionamento do campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: KARIN FETTER

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Consolidar os canais de relacionamento do campus Joinville

Meta: Aumentar em 50% o índice de satisfação dos públicos estratégicos no uso dos canais de relacionamento do câmpus

Ações do Projeto

Ação: Identificar os canais de relacionamento existentes no campus

Estimativas de Custo

Aquisição de murais novos

R\$ 2.500,00

Ação: Adotar ferramenta para avaliar a eficiência dos canais de relacionamento disponíveis no campus

Ação: Adotar controle de exposição de materiais nos murais



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P7

Título: Ampliar e qualificar a intervenção na sociedade civil organizada .

Iniciativa: P0708 - Ampliar as atividades de cooperação científica e tecnológica.

Objetivo Geral: O IFSC deve participar ativamente das esferas pública, privada e do terceiro setor, atuando como agente de divulgação e de reconhecimento da EPCT.

Projeto

Código: 22JLE-P0708/16

Título: Cooperação científica e tecnológica do campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Incluir o IFSC Joinville nas parcerias de incubadoras tecnológicas e parques de inovação

Meta: Ter pelo menos 1(um) projeto de pesquisa desenvolvido em parcerias com incubadoras tecnológicas e parques de inovação

Ações do Projeto

Ação: Concretizar a cooperação científica e tecnológica do IFSC Joinville com outras instituições



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P8

Título: Atender às pessoas com necessidades específicas.

Iniciativa: P0802 - Garantir o atendimento educacional especializado e atuação em rede para atender as PNE.

Objetivo Geral: Aperfeiçoar e implantar processos para atendimento adequado às pessoas com necessidades específicas.

Projeto

Código: 23JLE-P0802/16

Título: NAPNE no campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Consolidar o NAPNE no câmpus Joinville

Meta: Atender no mínimo 70% das necessidades atendidas da comunidade identificada pelo NAPNE

Ações do Projeto

Ação: Realizar diagnóstico referente às demandas do câmpus para estruturar o fluxo de atendimento



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P8

Título: Atender às pessoas com necessidades específicas.

Iniciativa: P0803 - Implementar a legislação relacionada à acessibilidade e inclusão.

Objetivo Geral: Aperfeiçoar e implantar processos para atendimento adequado às pessoas com necessidades específicas.

Projeto

Código: 24JLE-P0803/16

Título: Acessibilidade e inclusão no câmpus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

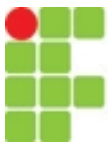
Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Acessibilidade e inclusão no campus Joinville

Meta: Aumentar índice de satisfação referente ao atendimento da legislação sobre acessibilidade e inclusão no campus Joinville

Ações do Projeto

Ação: Incentivar o criação de projetos arquitetônicos que atendem à legislação de acessibilidade e inclusão



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: C3

Título: Promover a qualidade de vida no trabalho.

Iniciativa: C0302 - Implementar o programa Institucional de Qualidade de Vida no Trabalho.

Objetivo Geral: Promover a atenção à saúde e a melhoria da qualidade de vida do servidor, contribuindo para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Projeto

Código: 25JLE-P0302/16

Título: Saúde e qualidade de vida dos servidores campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: KARIN FETTER

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Promover a saúde e qualidade de vida dos servidores no ambiente do trabalho

Meta: Ter 100% dos servidores envolvidos em alguma atividades extralaboral

Ações do Projeto

Ação: Incentivar a comissão para campus para levantar as necessidades de melhoria da qualidade de vida dos servidores no ambiente de trabalho

Ação: Articular com os professores de Educação Física para construir programa de ginástica laboral para os servidores do campus

Ação: Articular junto aos professores de Artes, Línguas e Literatura para proporem atividades extralaborais para os servidores do campus



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P10

Título: Gerenciar recursos financeiros com efetividade.

Iniciativa: P1002 - Fomentar projetos de ensino, pesquisa e extensão voltados para a sustentabilidade.

Objetivo Geral: Planejar a captação, a aplicação e a execução dos recursos financeiros, de modo a maximizar os resultados da instituição e otimizar o tempo de atendimento às demandas.

Projeto

Código: 26JLE-P1002/16

Título: IFSC Joinville na proteção do meio ambiente

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Promover ações para o uso consciente dos recursos

Meta: Ampliar a quantidade de ações de conscientização do uso dos recursos durante o ano

Ações do Projeto

Ação: Aderir ao Plano de Gestão e Logística sustentável - PLS do IFSC



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: C3

Título: Promover a qualidade de vida no trabalho.

Iniciativa: C0304 - Incrementar as ações preventivas em parceria com o SIASS.

Objetivo Geral: Promover a atenção à saúde e a melhoria da qualidade de vida do servidor, contribuindo para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Projeto

Código: 27JLE-P0304/16

Título: Implantação do SIASS Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Implantação do SIASS Joinville

Meta: 100% das ações concluídas para a implantação do SIASS Joinville

Ações do Projeto

Ação: Estruturar espaço físico no Campus Avançado na E.E.B. Conselheiro Mafra para a realização das perícias médicas

Estimativas de Custo

Material para consultório médico

R\$ 2.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: C3

Título: Promover a qualidade de vida no trabalho.

Iniciativa: C0306 - Fomentar e ampliar a participação dos servidores em atividades artísticas, culturais e esportivas.

Objetivo Geral: Promover a atenção à saúde e a melhoria da qualidade de vida do servidor, contribuindo para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Projeto

Código: 28JLE-P0306/16

Título: Servidores do campus Joinville em ação

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Servidores do campus Joinville envolvidos em eventos artísticos, culturais e esportivas promovidos pelo campus

Meta: Ter 100% de servidores participando dos eventos

Ações do Projeto

Ação: Incentivar a participação dos servidores em eventos do campus: Jogos de integração, Festa Junina, Gincana, Caça ao Tesouro da Páscoa, Comemoração do Dia do Servidor Público entre outras

Ação: Incrementar a celebração do Dia do Servidor Público

Estimativas de Custo

Palestrantes externos	R\$ 2.000,00
Passagens e despesas de locomoção	R\$ 1.000,00
Coffee break	R\$ 500,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: C3

Título: Promover a qualidade de vida no trabalho.

Iniciativa: C0307 - Fortalecer os processos de identificação dos servidores com o local de trabalho.

Objetivo Geral: Promover a atenção à saúde e a melhoria da qualidade de vida do servidor, contribuindo para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Projeto

Código: 29JLE-P0307/16

Título: Servidores do campus Joinville identificados no ambiente de trabalho

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Promover a satisfação dos servidores no ambiente de trabalho

Meta: Aumentar em 80% o índice de satisfação dos servidores no ambiente de trabalho

Ações do Projeto

Ação: Incentivar a capacitação dos servidores a fim de aprimorarem as atividades desenvolvidas no posto de trabalho

Estimativas de Custo

Diárias	R\$ 2.000,00
Passagens e despesas de locomoção	R\$ 2.000,00
Inscrição em cursos	R\$ 2.000,00

Ação: Disseminar o conhecimento dos processos entre os setores

Ação: Realizar e divulgar as ofertas de cursos gratuitos da ENAP



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: C4

Título: Promover o desenvolvimento dos servidores e captar as competências necessárias para a execução da estratégia.

Iniciativa: C0413 - Capacitar os docentes para a práxis educativa direcionada aos diferentes públicos atendidos.

Objetivo Geral: Identificar as competências individuais e institucionais necessárias ao desenvolvimento das iniciativas relacionadas aos objetivos estratégicos e promover ações para diminuição da lacuna de competências.

Projeto

Código: 30JLE-P0413/16

Título: Educação Profissional Tecnológica no campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2006

Coordenador: VALTER VANDER DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Consolidar a EPT no campus para melhorar o processo de ensino-aprendizagem

Meta: Ter 100% dos servidores do campus capacitados em EPT

Ações do Projeto

Ação: Aplicar os conceitos de EPT nas práticas pedagógicas

Ação: Incentivar atividades de capacitação para servidores do campus em EPT

Estimativas de Custo

Palestrante externos	R\$ 10.000,00
Diárias	R\$ 2.120,00
Passagens e despesa com locomoção	R\$ 2.000,00

Ação: Desenvolver seminário de discussão sobre políticas de educação profissional tecnológica na sua relação com a sociedade



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 31JLE-P1101/16

Título: Ampliação da infraestrutura física e tecnológica do câmpus Joinville - Costa e Silva

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2006

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Construção de novos prédios

Meta: 100% da obra concluída

Ações do Projeto

Ação: Acompanhar execução dos projetos de construção dos novos blocos V e VI

Estimativas de Custo

Construção civil dos blocos VI	R\$ 1.000.000,00
Construção do bloco VII	R\$ 5.000.000,00
Construção do anexo aos blocos III e IV - 2 andares - Laboratório de eletrônica, sala de pesquisa e sala de professores	R\$ 400.000,00

Ação: Comprar mobiliário e equipamentos para as novas instalações dentro do prazo previsto

Ação: Concluir a construção do Ginásio de Esportes do campus



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 32JLE-P1101/16

Título: Quadra de esportes do Ginásio do campus

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Equipar a quadra de esportes do ginásio do campus

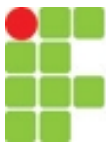
Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Adquirir os itens necessários para equipar a quadra de esportes do Ginásio

Estimativas de Custo

Itens esportivos: 3 redes de voleibol; 2 redes de tênis; 4 bancos suecos; 2 traves de handbol móveis com rede; 1 placar eletrônico instalado; 2 bebedouros; 36 tatames; 4 redes de badminton com suporte; 2 itens de proteção para os suportes das redes de voleibol; 1 cadeira para árbitro de voleibol R\$ 18.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 33JLE-P1101/16

Título: Almoxarifado do campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Estruturar o novo Almoxarifado e Depósito do campus

Meta: 100% das necessidades atendidas para estruturar o novo Almoxarifado e Depósito do campus

Ações do Projeto

Ação: Adquirir os itens para compor as dependências do Almoxarifado e Depósito do campus

Estimativas de Custo

Comprar os itens para o Almoxarifado e Depósito do campus: 4 mesas de trabalho; 4 gaveteiros com rodízio; 4 cadeiras giratórias tipo secretária; 5 estandes de aço; 3 armários de aço

R\$ 10.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 34JLE-P1101/16

Título: Cozinha/Refeitório do campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Estruturar a Cozinha/Refeitório do campus

Meta: 100% das necessidades atendidas para estruturar a Cozinha/Refeitório do campus

Ações do Projeto

Ação: Adquirir os itens para a Cozinha/Refeitório do campus

Estimativas de Custo

Itens de cozinha/refeitório: 1 fogão cooktop 4 bocas elétrico; R\$ 20.500,00
1 forno elétrico de embutir; balcão de pia sob medida; 1
armário de cozinha sob medida; 12 mesas (1,20x0,80), 60
cadeiras



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 35JLE-P1101/16

Título: Academia do campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Estruturar a Academia de Ginástica e Musculação do campus

Meta: 100% % das necessidades atendidas para estruturar a Academia do campus

Ações do Projeto

Ação: Adquirir itens para compor a academia de ginástica e musculação do campus

Estimativas de Custo

Itens de academia: 80 anilhas emborrachadas vazadas de 1, 2, 5, 10 e 20 Kg; 1 Balança Antropométrica Mecânica 150 kg; 1 banco bíceps (Scott); 2 banco supino reto; 1 aparelho crossover com capacidade de 2 X105 kg; 2 espaldares; 60m² espelhos; 1 aparelho extensor de pernas; 1 aparelho flexor de pernas; 1 aparelho de glúteo vertical (em pé); 1 aparelho legpress 45° anilhado; 1 aparelho multiforça (barra guiada); 1 aparelho panturrilha sentado (banco panturrilha); 1 aparelho de puxada alta e baixa com capacidade de pelo menos 120kg; 3 suportes para anilhas; 2 suportes para 6 barras; 6 barras para musculação com tamanhos de 1,5, 1,8 e 2,0 metros; 1 bicicleta ergométrica horizontal; 3 esteiras de caminhada e corrida; 1 suporte com barra para agachamento livre; 4 jogos de halteres com pesos de 1Kg-10 kg; 1 aparelho voador peitoral/dorsal com capacidade para pelo menos 140kg; 3 bancos para exercício livre com regulagem de inclinação e capacidade para até 200kg; 1 barra W para musculação; 1 aparelho adutor de perna; 1 aparelho abductor de perna; 2 bebedouros; 1 aparelho de som com rádio, CD e entrada USB; 4 caixas de som; 1 computador; 1 impressora



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 36JLE-P1101/16

Título: Laboratório de Corpo e Voz do campus Joinville

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: LUCIANA CESCO NETTO FERNANDES DA SILVA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Estruturar o Laboratório de Corpo e Voz do campus Joinville (Academia 1)

Meta: 100% das necessidades atendidas para estruturar o Laboratório de Corpo e Voz do campus

Ações do Projeto

Ação: Adquirir os itens para constituir o Laboratório Corpo e Voz no espaço denominado no projeto de Academia 1 do Ginásio de Esportes do campus

Estimativas de Custo

Itens: 62,37 m² estrutura quadriculada de sarrafos de madeira (com quadrados de 30cm X 30 cm); 62,37 m² placas de compensado; 47 m fitas adesivas pretas para linóleo; 4 espelhos de 1,80m (altura) X 2m (largura) X 4mm (espessura); 2 cortinas de murim pretas de 1,90 (altura) x 9m (largura) instaladas; 2 varão para cortinas (4,3 m de comprimento); 2 caixas de som amplificadas com entrada USB/SD com potência mínima de 140W (RMS), com entrada para microfone e para plug de áudio estéreo; 1 aparelho de som para CD com entrada USB; 6 arandelas de paredes internas (para iluminação indireta); 1 armário guarda-volume com 30 portas 40cmX40cmX40cm

R\$ 20.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 37JLE-P1101/16

Título: Estruturação física do Campus Avançado - Centro/EEB Conselheiro Mafra

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2006

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Estruturação da infraestrutura do espaço físico do campus avançado

Meta: Aumentar em 50% das necessidades atendidas para a estruturação da infraestrutura do espaço físico do campus avançado

Ações do Projeto

Ação: Acompanhar a execução dos projetos de reforma e restauração dos prédios do campus avançado

Estimativas de Custo

Despesas em obras e instalações R\$ 2.000.000,00

Ação: Comprar mobiliário e equipamentos para as novas instalações do campus avançado

Estimativas de Custo

Mobiliário R\$ 50.000,00

Equipamentos R\$ 50.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1102 - Otimizar a utilização de espaços físicos e recursos tecnológicos.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 38JLE-P1102/16

Título: Reestruturação tecnológica do campus Joinville Costa e Silva

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2006

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Reestruturação tecnológica do campus Joinville - Costa e Silva

Meta: Atender a 50% das necessidades de reestruturação atendidas no ano

Ações do Projeto

Ação: Atender às necessidades de reestruturação tecnológica no campus

Estimativas de Custo

Servidor de Alta Capacidade de Processamento para Virtualização, possibilitando alta disponibilidade/redundância com o nosso servidor atual	R\$ 40.000,00
Dispositivo Storage (centralizador de informações) com controladora redundante (necessário para a solução de alta disponibilidade)	R\$ 10,00
Contrato de Manutenção de Computadores Desktops que estão fora da garantia e com dificuldade de peças para recuperação	R\$ 10,00
Contrato de Manutenção e Suporte da Central Telefônica Intelbras, adquirida este ano, com término da garantia no começo de 2015	R\$ 10,00
Contrato de Manutenção e Suporte dos equipamentos do Datacenter/CPD da TI, tais como: NoBreaks, Swtichs, Roteadores. Servidores de Rede. Backup e Firewall	R\$ 10,00
Contrato de Manutenção e Suporte dos equipamentos do Datacenter/CPD da TI, tais como: NoBreaks, Swtichs, Roteadores, Servidores de Rede, Backup e Firewall	R\$ 10,00
Licenças de Software Anti-Vírus (Renovação Anual)	R\$ 15.000,00
Estruturação de telefonia, rede e elétrica do Campus (Especialmente TI e Sala dos Professores), Parte 3.	R\$ 100.000,00
45 computadores de Uso Administrativo/Acadêmico para renovação do Parque Tecnológico (substituição de máquinas antigas)	R\$ 202.500,00
01 switch óptico de 48 portas para BI VI	R\$ 40.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 39JLE-P1101/16

Título: Incremento em Eletroeletrônica

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: JOSE FLAVIO DUMS

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Aquisição de itens necessários para a medição da corrente dos osciloscópio

Meta: 2 unidades

Ações do Projeto

Ação: Aquisição de 2 ponteiros de corrente de 100MHz para osciloscópio

Estimativas de Custo

2 ponteiros de corrente de 100MHz R\$ 15.000,00

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Readequação dos laboratórios ao novo padrão ABNT e aumento de segurança para ensaios

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Especificar os itens que devem ser adequados ao novo padrão ABNT

Estimativas de Custo

Itens: 50 transformadores - permanente, 300 toneladas padrão R\$ 26.300,00
novo - consumo, 50 disjuntores - consumo, 50 DR's -
consumo, 300 cabos de alimentação para o novo padrão
ABNT - consumo, 300 bornes para pino banana 4mm -
consumo

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Adequação de laboratório para a disciplina de Medidas Elétricas

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Aquisição de equipamentos para realização de medições

Estimativas de Custo

20 multímetros digitais para realização de medição de
grandezas elétricas em circuitos elétricos R\$ 8.000,00

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Adquirir novos módulos de eletrônica digital

Meta: 25 de itens adquiridos

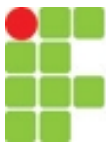
Ações do Projeto

Ação: x

Estimativas de Custo

25 módulos de eletrônica digital (modelo 8810)

R\$ 67.500,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 40JLE-P1101/16

Título: Incremento em Mecânica

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: EMERSON LUIS DE OLIVEIRA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Monitoramento das forças de corte e determinação de propriedades dos materiais usinados

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Aquisição de dinamômetro estacionário incorporado com amplificador de carga

Estimativas de Custo

1 dinamômetro estacionário incorporado com amplificador de carga R\$ 3.000,00

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Monitoramento do desgaste de ferramentas e determinação de propriedades dos materiais usinados

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Aquisição de dinamômetro rotativo

Estimativas de Custo

Dinamômetro rotativo R\$ 3.000,00

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Compilação dos sinais e transformação em gráficos para análise estatística

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Aquisição de sistema modular para condicionamento de sinal de pico

Estimativas de Custo

2 sistemas modulares para condicionamento de sinal de pico R\$ 6.000,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 41JLE-P1101/16

Título: Incremento em Saúde

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MARIELI TEREZINHA KRAMPE MACHADO

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Equipar Laboratório de Enfermagem a fim de facilitar o processo de ensino aprendizagem e simulação de procedimentos da área da saúde.

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Adquirir itens para Laboratório de Enfermagem

Estimativas de Custo

Programa Sequencial de Anatomia Humana. A parte posterior do Thin Man exibe uma vista integral do sistema esquelético e nervos do corpo humano	R\$ 2.347,00
Quadro Imantado. Quadro com imagens na frente e no verso do Aparelho Reprodutor Masculino e Feminino contendo 37 figuras imantadas	R\$ 673,33
Fibras musculares - 10.000 vezes o tamanho natural	R\$ 570,00
ESTRUTURAS ÓSSEAS - 80 VEZES O TAMANHO NATURAL.	R\$ 347,80



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 42JLE-P1101/16

Título: Reestruturação tecnológica do campus Avançado EEB Conselheiro Mafra

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: MAURICIO MARTINS TAQUES

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Aquisição dos itens de infraestrutura tecnológica para atender às necessidades do campus avançado

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Comprar dos itens para infraestrutura tecnológica do campus avançado

Estimativas de Custo

20 computadores mínimo de 16 GB de RAM, mínimo de 2 TB de HD	R\$ 40.000,00
01 switch óptico de 48 portas	R\$ 40.000,00
01 Aps wifi	R\$ 10.000,00
01 No-break	R\$ 5.500,00
Estruturação de telefonia, dados e fibra ótica	R\$ 20.000,00
02 projetores multimídia	R\$ 2.600,00



JLE - Câmpus Joinville

Objetivo Estratégico

Código: P11

Título: Garantir infraestrutura física e tecnológica adequada às ofertas.

Iniciativa: P1101 - Consolidar a infraestrutura física e tecnológica dos câmpus e da reitoria.

Gerenciar recursos de modo a garantir que a infraestrutura física e tecnológica necessária ao Plano de

Objetivo Geral: Oferta de Cursos e Vagas e a todos os processos de apoio ou finalísticos relacionados esteja constantemente disponível e atualizada.

Projeto

Código: 43JLE-P1101/16

Título: Reestruturação do auditório BI 03

Data de início: 01/01/2016

Data de fim: 31/12/2016

Coordenador: LUCIANA CESCO NETTO FERNANDES DA SILVA

Objetivos Específicos do Projeto

Objetivo: Equipar o auditório do campus para melhorar a iluminação

Meta: 100% das necessidades atendidas

Ações do Projeto

Ação: Adquirir itens de iluminação

Estimativas de Custo

20m varas de iluminação (perfilado 38X38)	R\$ 1.000,00
6 refletores PC de 500 W instalados	R\$ 1.500,00
1 mesa de luz (com dimer) com 10 entradas - instalada	R\$ 1.200,00
20m de tecido oxford, preto, fosco para rotunda e pernas	R\$ 100,00
6 refletores elipsoidal de 500W	R\$ 200,00
8 caixas de tomada para perfilado	R\$ 800,00
8 tomadas 2P+T	R\$ 120,00
8 parafusos com porca hexagonal 1/4"	R\$ 10,00
8 plug macho 2P+T	R\$ 120,00
160m de cabos de 2,5mm ² - preto/azul claro / verde	R\$ 112,00
12m cabos PP 3 X1,5 mm ²	R\$ 50,00
42m cabos de 6mm ² - preto/azul claro/ verde	R\$ 80,00

Plano de
Comunicação

Câmpus Joinville



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Sumário

Apresentação	03
1 O que é planejamento	04
2 Por que planejar	04
3 Níveis de planejamento	05
3.1 Planejamento estratégico ..	05
3.2 Planejamento operacional	05
4 Planejamento sistêmico e planos locais	06
5 Planejamento Tático Local de Comunicação	06
5.1 Diagnóstico	06
5.1.1 <i>Apresentação do Câmpus Joinville</i>	06
5.1.2 <i>Ações de Comunicação</i>	09
5.1.3 <i>Cronograma (em construção)</i>	14
5.1.4 <i>Plano de Ação (em construção)</i>	15
5.1.5 <i>Avaliação de Resultados (em construção)</i>	15
6 Considerações Finais	16

Apresentação

Conforme a Política de Comunicação do IFSC, o Plano de Comunicação é “um conjunto articulado de estratégias e ações que viabilizam a execução das diretrizes estabelecidas pela Política de Comunicação definidas para a interação com os públicos estratégicos”. Para tanto, deve explicitar o tempo para execução, os objetivos e as metas a serem cumpridos.

A sua elaboração tem como norteadores o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), o Plano Anual de Trabalho 2015, e os Manuais de Comunicação produzidos pela Diretoria de Comunicação da Pró-Reitoria de Extensão e Relações Externas - PROEX. Esse planejamento identifica as metas que o plano deverá atingir a partir de ações específicas, com a definição de atividades, cronograma, recursos e metodologia de execução, acompanhamento e avaliação das atividades propostas.

A construção do plano se faz necessária para sistematizar as ações de comunicação por meio do esclarecimento de estratégias e objetivos claros para buscar o fortalecimento do câmpus Joinville na cidade. Ao mesmo tempo, as ações contempladas nesses planos cumprem as demandas provenientes da Política de Comunicação, fortalecendo a instituição e sua atuação em rede.

1 O que é planejamento?

Planejar é tomar decisões antecipadamente, prevendo as ações que serão realizadas para atingir determinado objetivo. Kunsch (2003, p. 205-206) afirma que “essa tomada antecipada de decisão implica todo um processo, levando-nos a entender o planejamento também como algo dinâmico, em contínua mudança, por meio de pesquisas, estudos, questionamentos, construção de diagnósticos e análises de decisões acerca do que fazer, como fazer, por que fazer, quem deve fazer etc.”.

Assim, o planejamento, apesar de ser uma decisão prévia, não é estanque, podendo ser alterado conforme as necessidades da instituição, que podem envolver vários fatores, como recursos financeiros, humanos e tecnológicos. Além disso, desenvolver um planejamento requer trabalho em equipe, especialmente porque precisa haver o entendimento de todas as áreas envolvidas no processo para atender às necessidades de todos.

Do planejamento de comunicação originam-se os **Planos de Comunicação**, que têm por função definir os caminhos para cumprir cada objetivo do planejamento, delimitando ações, públicos, prazos e orçamento. Os planos também apresentam as formas de avaliação para cada ação desenvolvida, permitindo que se verifique a sua efetividade.

2 Por que planejar?

O planejamento é uma ferramenta muito importante, pois a partir da previsão das ações futuras é possível ajustar as atividades que são desenvolvidas ao longo do período do planejamento.

Conforme o que está estabelecido na Política de Comunicação do IFSC, um dos requisitos básicos para uma comunicação organizacional de excelência é a prática sistemática do planejamento, que irá atender também a outros requisitos, como o conhecimento detalhado do perfil, das demandas e expectativas dos públicos

estratégicos; a disponibilização de recursos humanos, financeiros e tecnológicos adequados; e a sintonia do esforço em comunicação com o PDI.

3 Níveis de planejamento

Em geral, o planejamento se processa em diferentes níveis dentro de uma instituição: estratégico, tático e operacional.

3.1 Planejamento estratégico - para onde vamos?

O planejamento estratégico é mais amplo e diz respeito à instituição como um todo, abrangendo também um período maior de tempo. Busca as melhores formas para gerenciar as ações estratégicas da instituição, ou seja, aquelas que envolvem um elevado grau de impacto e irreversibilidade. No IFSC, ele integra o PDI e compreende um período de cinco anos.

3.2 Planejamento tático - como vamos?

O planejamento tático está relacionado a áreas ou setores específicos da instituição e se estabelece em um prazo menor em relação ao planejamento estratégico, podendo compreender de um a três anos. Serve de meio ou instrumento para a implementação do planejamento estratégico, fazendo a integração entre ele e o planejamento operacional.

3.3 Planejamento operacional - o que fazer? quem vai fazer?

O planejamento operacional, no qual se originam os planos de comunicação, é responsável pela instrumentalização e formalização de todo o processo de planejamento. Ele trata mais diretamente das ações a serem empreendidas para atingir os objetivos dos planejamentos tático e estratégico. Nele é desenvolvido o plano de ações e o cronograma para seu desenvolvimento, que compreende um período curto de, no máximo, 18 meses.

4 Planejamento sistêmico e planos locais

O planejamento sistêmico de comunicação é elaborado pela Diretoria de Comunicação abrangendo ações que envolvem todos os câmpus do IFSC e fazendo a ligação entre o PDI e os objetivos de comunicação.

Ele é o planejamento tático da instituição, constituindo a base para a construção dos planos de comunicação de cada câmpus, os quais se enquadram no planejamento operacional.

5 Planejamento Tático Local de Comunicação

A proposta deste trabalho é apresentar ações e propostas que atendam aos públicos estratégicos do IFSC Joinville, num cenário tático, com prazo de curto e médio prazo. O objetivo é manter uma relação permanente com todos os públicos estratégicos estabelecendo prioridades considerando recursos financeiros e humanos disponíveis.

De acordo com o PDI, a imagem está relacionada ao que se passa no imaginário dos seus públicos, como eles percebem o comportamento da organização. Para isso, devemos trabalhar a imagem e reputação diante de todos os públicos estratégicos de forma a atrair os públicos demandados, por meio do fortalecimento das ações de relações externas.

Para que o plano de comunicação possa ser efetivamente implementado, ele precisa ser plenamente conhecido. Para isso, o processo de construção deve permitir a participação de todo o câmpus e os gestores precisam apoiar sua execução.

5.1 Diagnóstico

5.1.1 Apresentação do Câmpus Joinville

O IFSC Câmpus Joinville, acompanhando o crescimento da cidade, faz valer seu caráter público e começa um trabalho para se consolidar como um pólo de

Educação Profissional. Acorado pela reputação sólida que o IFSC conquistou em Santa Catarina, este Câmpus desenvolve um trabalho competente e contínuo na busca de parcerias com a comunidade para divulgação de uma nova forma de se fazer educação profissionalizante.

Atualmente, o câmpus atende aproximadamente 1.300 alunos em cursos presenciais e funciona nos três turnos. A infraestrutura é composta por salas de aula, laboratórios, laboratórios de informática, biblioteca informatizada, auditório, cantina e quadra poliesportiva.

Além disso, a escola conta com mais de 120 servidores, equipe pedagógica composta por orientadora educacional, supervisora escolar, psicóloga, assistente social e técnico em assuntos educacionais para acompanhamento das condições de ensino e aprendizagem.

O câmpus Joinville começou suas atividades após um convênio com o Hospital Dona Helena, em 1994, dando início ao funcionamento do Curso Técnico em Enfermagem.

Com o Plano de Expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica do país, foi possível a transformação da então Gerência Educacional de Saúde de Joinville em Unidade de Ensino, em agosto de 2006. Com a inauguração de instalações próprias, foi possível a ampliação da oferta de cursos na área industrial, cursos Técnicos em Eletroeletrônica e Mecânica Industrial (atualmente Mecânica).

Desde sua inauguração, o câmpus vem buscando ampliação de sua área física e aumento da oferta de cursos. No segundo semestre de 2009, ocorreu a implantação dos cursos superiores de Tecnologia em Gestão Hospitalar e Mecatrônica Industrial. Em 2011, iniciou as atividades dos cursos técnicos integrados ao Ensino Médio em Eletroeletrônica e Mecânica.

Número de servidores (dados de Junho/2015)

- 74 docentes,
- 21 docentes temporários, substitutos ou em cooperação técnica, e
- 51 técnico-administrativos.

Cursos ofertados:

- Curso de Graduação em Gestão Hospitalar e Mecatrônica Industrial
- Curso de Qualificação Profissional (Curso de Formação Inicial e Continuada) em Educação a Distância
- Curso Técnico Concomitante (Curso Técnico no IFSC + Ensino Médio em outra escola) em Eletroeletrônica e Mecânica
- Curso Técnico Integrado (Curso Técnico + Ensino Médio no IFSC) em Eletroeletrônica e Mecânica
- Curso Técnico Subsequente (Pós-Médio) em Enfermagem

Missão:

- Promover a inclusão e formar cidadãos, por meio da educação profissional, científica e tecnológica, gerando, difundindo e aplicando conhecimento e inovação, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico e cultural.

Visão:

- Ser instituição de excelência na educação profissional, científica e tecnológica, fundamentada na gestão participativa e na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Valores:

- ÉTICA, pautada por princípios de transparência, justiça social, solidariedade e responsabilidade com o bem público.
- COMPROMISSO SOCIAL, pautado pelo reconhecimento às diferenças históricas, econômicas, culturais e sociais.
- EQUIDADE, pautada pelos princípios de justiça e igualdade nas relações sociais e nos processos de gestão.
- DEMOCRACIA, pautada pelos princípios de liberdade, participação, corresponsabilidade e respeito à coletividade.
- SUSTENTABILIDADE, pautada pela responsabilidade social e ambiental.
- QUALIDADE, pautada no princípio de dignificação humana, por meio do trabalho, do conhecimento e do aprimoramento das relações individuais e sociais.

Públicos-Alvo Primários

- Alunos
- Servidores
- Potenciais alunos

Públicos-Alvo Secundários

- Familiares dos alunos e dos servidores
- Ex-alunos, servidores aposentados
- Escolas de origem dos potenciais alunos
- Terceirizados
- Estagiários e bolsistas
- Comunidade
- Sindicatos
- Representantes e Órgãos do Poder Público
- ONG's
- Empresas parceiras
- Imprensa
- Fornecedores

5.1.2 Ações de Comunicação

Objetivo principal:

- Aumentar a visibilidade e fortalecer a imagem do câmpus na cidade (Objetivos A6 e P6 do PDI).

Objetivos secundários:

- Consolidar a imagem do câmpus com o público interno - alunos e servidores (Objetivo A6 do PDI);
- Estabelecer um melhor relacionamento com a imprensa (Objetivo A6 do PDI);
- Firmar parcerias com as instituições de ensino dos potenciais alunos (Objetivos A1 e A6 do PDI);
- Aumentar a procura pelos cursos do câmpus (Objetivo A1 do PDI);

Ação	Público	Pontos Fortes	Pontos Fracos
Boletim Informativo Online - InfoJoi	Alunos, Servidores, Ex-alunos	Disponibilizado on-line, no site da instituição e nas redes sociais.	Dificuldade para manter a periodicidade. Falta de um software para produção de conteúdo, edição e diagramação.
Site do câmpus	Público em geral	Pode ser acessado de qualquer lugar, permite adicionar fotos e vídeos tornando a leitura mais atraente, espaço ilimitado.	Necessita atualização constante, layout está desorganizado e precisa ser reajustado.
Página do câmpus no Facebook e Twitter	Público em geral	Pode ser acessado de qualquer lugar, permite adicionar fotos e vídeos tornando a leitura mais atraente, interatividade, visibilidade e abrangência.	Necessita atualização constante.
Aniversário do Câmpus (21/08) e do IFSC (23/09)	Alunos e servidores	Fortalecimento de marca	
SNCT	Alunos, servidores, terceirizados, potenciais alunos, comunidade	Fortalecimento de marca, divulgação dos trabalhos realizados.	
Divulgação Campanha de Ingresso	Potenciais alunos e comunidade em geral	Grande visibilidade nas ações feitas em escolas, comércio, shoppings, lotéricas, terminais de ônibus, hospitais, faixas, outdoors, condomínios, igrejas.	
Representação Núcleo Escolas ACIJ e ONG	Comunidade em geral e servidores	Divulgação na marca, oportunidade de realizar ações sociais e eventos de	

Objetivos do Desenvolvimento do Milênio	(eventos de capacitação)	grande porte em parceria com as demais empresas conveniadas.	
Visitas Guiadas	Comunidade, potenciais alunos	Divulgação dos cursos e da instituição. Aumentar o número de inscritos no processo seletivo.	
Mailing dos alunos egressos	Egressos	Comunicação gratuita e direcionada. Manter contato e é uma oportunidade de analisar e planejar estratégias institucionais quanto à oferta de cursos e vagas e fortalecer	Tarefa operacional que demanda tempo para criação (tabulação) e atualização.
Mailing dos visitantes do stand em eventos	Público em geral, potenciais alunos	Captação de público para divulgação direcionada e gratuita.	Tarefa operacional que demanda tempo para criação (tabulação) e atualização.
Atualização e controle nos Murais	Servidores e alunos	Divulgação de vagas de estágio e comunicação interna.	
Rádio Acadêmica	Comunidade em geral	Baixo custo de veiculação e produção. Grande alcance.	
Formaturas	Egressos e familiares	Relacionamento, marketing institucional.	Recurso financeiro.
Evento na Comunidade	Comunidade em Geral, potenciais alunos	Divulgação institucional, dos cursos e contato com a comunidade joinvilense.	
Feira Nacional de Tecnologia – FENATEC – Novo Hamburgo	Comunidade em geral	Oportunidade de mostrar os trabalhos. Fomento a pesquisa e extensão.	

Transparência nas ações do setor de Extensão e Relações Externas	Servidores	Gratuito. Selecionar e publicar no infojoi as principais ações desenvolvidas pela coordenação com objetivo de divulgação.	
Pesquisa de Opinião	Servidores	Levantamento das necessidades / expectativas / sugestões para montar um diagnóstico das ações desenvolvidas pela Comunicação	
Treinamento e atualização na área de comunicação e liderança	Servidores	É uma forma de promover o endomarketing e melhorar a comunicação interna. Motiva os servidores. É gratuito.	
Treinamento na área de comunicação	Terceirizados	Melhora o atendimento, instruindo os terceirizados sobre atendimento ao público. É gratuito.	
Envio de e-mail em datas Comemorativas (Páscoa, Dia da Mulher, do Trabalhador, do Meio Ambiente, do Servidor Público,...)	Servidores	Ação de relacionamento e endomarketing. Aumenta a motivação e satisfação dos servidores.	
Envio de Notícias para a imprensa	Imprensa e comunidade em geral (quando veiculado)	Divulgação e contato com a comunidade e imprensa	

Feira Workshop das Profissões	Comunidade em geral, alunos e servidores	Fortalecimento da marca, captação de alunos, divulgação dos cursos	
Parcerias	Comunidade em geral	Aumenta a interação entre setor público e privado e impulsiona atividades de pesquisa e extensão.	
Disseminar a Política de Comunicação no câmpus	Servidores	Adequação ao padrão institucional, aprimoramento dos canais de comunicação	
Semana Pedagógica, Recepção aos Calouros e Ambientação, Gincana “desafios”	Alunos	Relacionamento	
Assessoria em eventos vinculados a projetos de pesquisa e extensão	Servidores, alunos e comunidade em geral	Fomento a pesquisa e extensão.	
Eventos Institucionais (JIFSC, SEPEI)	Servidores e alunos	Integração.	
Festa Junina	Servidores e alunos	Integração e motivação entre servidores e alunos	
Feira Cidadão do Mundo	Potenciais alunos	Divulgação institucional e dos cursos.	
Inauguração da Quadra	Comunidade em geral	Divulgação.	
Eventos diversos:	Comunidade em Geral	Divulgação	



Semana do Livro (outubro), Feira Nacional de Tecnologia – FENATEC – Novo Hamburgo			
Promoção da Qualidade de vida do servidor	Servidores	Motivação e satisfação. Endomarketing.	
Visitas Técnicas	Comunidade em geral	Divulgação em empresas para prospecção de campos de estágio e marketing institucional	
Clipagem e gerenciamento de crises (institucional)	Comunidade em geral, imprensa	Controle das notícias que saem na mídia	
Controle, atualização e solicitação de materiais impressos	Comunidade em geral	Divulgação	

5.1.3 Cronograma **(em construção)**

Ação	Quando	Responsável

<i>Dia</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
<i>Ação A</i>																														
<i>Ação B</i>																														
<i>Ação C</i>																														
<i>Ação D</i>																														

Legenda:

	<i>Ação organizada pelo câmpus</i>
	<i>Ação apoiada pelo câmpus</i>

5.1.4 Plano de Ação **(em construção)**

O Plano de Ação - que contempla o detalhamento das ações planejadas como: local, período, responsáveis e forma de avaliação - será elaborada em planilha de dados, e deve contar com a participação de gestores e envolvidos nas atividades, devido ao fato de que o envolvimento de todos é muito importante para a execução das ações propostas.

5.1.5 Avaliação de Resultados **(em construção)**

A avaliação dos resultados é uma etapa do plano de comunicação no qual se verifica a efetividade das ações e o que precisa ser mudado para a construção dos próximos planos. Para que isso seja possível, cada ação deve prever formas de avaliação, que podem mensurar o número de pessoas que participaram ou dados qualitativos coletados através de uma pesquisa.

Essa definição das formas de avaliação vai depender de cada ação e do objetivo que se deseja alcançar com ela. Assim, deverá ser avaliado, principalmente, se o objetivo da ação foi alcançado. Para ações menores, a avaliação é opcional.

6 Considerações Finais

Para que um plano de comunicação possa ser efetivamente implementado ele precisa, antes, ser plenamente conhecido. Para isso, o processo de construção deve permitir a participação de todos os servidores, pois eles precisam apoiar e participar da sua execução.

O acompanhamento constante também é um ponto a ser levado em consideração, para garantir que todas as ações sejam realizadas e que sejam feitas as mudanças necessárias para sua máxima efetividade.